



hören – lauschen – vernehmen – *empfinden* – *erfahren* – erhalten

Schenken Sie Ihrem Unternehmen Erzählungen.

Stellen Sie sich vor: Wie die Englischlehrerin, so komme ich, die Erzählerin, turnusmäßig ins Unternehmen und erzähle Märchen und Geschichten und Anekdoten und Mythen und die Belegschaft hört zu. Stellen Sie sich das bildlich vor. Sie schmunzeln?

Geben Sie den Hörstunden Raum! Geben Sie dem Spektrum an Märchen und Mythen aus aller Welt die Gelegenheit, sich zu entfalten. Nach Verlauf einer vereinbarten Zeit ziehen Sie Resümee, was das Zuhören Ihrem Kollektiv brachte.

Märchen sind Geschichte, erlebt und erzählt von Anbeginn der Zeit.

Erwachsene profitieren davon! Empathie ist Teil des Märchens. Einen Moment lang sind alle gleich - gleich gut, gleich hässlich, gleich schön.

Die Hörenden

- o empfangen **Zeitlosigkeit und Entspannung**,
- o lassen Alltag und Hektik vergehen und treffen auf
- o lösungsorientierten Gedankenfluss und **Verständigung**.

Stimme – Bilder - Erzählerkompetenz

Lassen Sie sich erzählen ...

