



hören – lauschen – vernehmen – *empfinden* – erhalten – erfahren

Schenken Sie Ihrem Unternehmen Erzählungen.

Stellen Sie sich vor, wie die Englischlehrer*in, so komme ich, die Erzählerin, turnusmäßig ins Unternehmen und erzähle Märchen und Geschichten und Anekdoten und Mythen und die Mitarbeiter hören zu. Stellen Sie sich das bildlich vor. Sie schmunzeln?

Geben Sie den Hörstunden Raum! Geben Sie dem Spektrum an Märchen und Mythen aus aller Welt die Gelegenheit, sich zu entfalten. Nach Verlauf einer vereinbarten Zeit ziehen Sie Resümee, was das Zuhören Ihrem Kollektiv brachte.

In strukturierten Seminaren lässt sich zielführend an freier Rede und Informationsübergabe arbeiten. Die Fähigkeit der individuellen und sozialen Empathie wird genutzt. Und das ist auch gut so.

Märchen sind Geschichte, erlebt und erzählt von Anbeginn der Zeit.

Erwachsene profitieren davon! Empathie ist Teil des Märchens. Einen Moment lang sind alle gleich - gleich böse, gleich gut, gleich hässlich, gleich schön.

Die Hörenden

- o empfangen **Zeitlosigkeit und Entspannung**,
- o lassen Alltag und Hektik vergehen und treffen auf
- o lösungsorientierten Gedankenfluss und **Verständigung**.

Stimme – Bilder – Erzählerkompetenz

Lassen Sie sich erzählen ...

KJUI-Inspiration ✓ Erzählungen vor Publikum

KJUI-Intonation ✓ Innere Schau und Regeneration

KJUI-Impuls ✓ Finde das individuelle und kollektive Juwel

