



3020162362611

BESCHEINIGUNG

über die in das Register eingetragenen Angaben

Die Marke mit der Registernummer **30 2016 236 261** ist mit den folgenden Angaben in das Register des Deutschen Patent- und Markenamts eingetragen.

Die Schutzdauer der Marke beginnt mit dem Anmeldetag und endet am 31.12.2026.
Eine Verlängerung um jeweils zehn Jahre ist gemäß § 47 Markengesetz möglich.



[111] Registernummer: 30 2016 236 261

[220] Anmeldetag: 24.12.2016

[511] Leitklasse: 41

[210] Aktenzeichen: 30 2016 236 261.1 / 41

[442] Tag der Bekanntmachung: -

[151] Tag der Eintragung: 02.02.2017

[450] Tag der Veröffentlichung der Eintragung: 10.03.2017

[540] Marke: KJUI

[550] Markenform: Wortmarke

[591] Farbige Eintragung mit folgenden Farben: -

[551] Kollektivmarke: -

[521] Durchgesetzte Marke: -

[521] Durchgesetzter Markenbestandteil: -

[-----] Internationale Registrierungen: -

[390] Telle-Quelle-Marke: -

[521] Verlängert mit Wirkung vom: -

[732] Name und (Wohn-)Sitz des gegenwärtigen Inhabers der Marke:

Nikoleit, Anke Ilona, 13086 Berlin

[750] Zustellanschrift:

KJUI Darstellung Märchen Sprache

Anke Ilona Nikoleit

Rennbahnstr. 21

13086 Berlin

[740] Name und Sitz des gegenwärtigen Vertreters: -

[510] Verzeichnis der Waren und Dienstleistungen:

Klasse 16: Bilder [Gemälde], gerahmt oder ungerahmt; Bücher; Bücher für Kinder; Bücher zum Ausmalen; Fantasy-Bücher; Gedruckte Kalender; Gedruckte Vorträge; Illustrationen; Kalender; Kalender, die an der Wand angebracht werden; Kalender-Einlegeblätter

Klasse 41: Beratungs- und Informationsdienste zur Vorbereitung, Durchführung und Organisation von Workshops [Ausbildung]; Bühnenaufführungen; Dienstleistungen einer elektronischen Bibliothek für die Bereitstellung elektronischer Informationen [einschließlich Archivinformationen] in Form von Text-, Ton- und/oder Videoinformationen; Dienstleistungen im Bereich der Gestaltung von Unterrichtsprogrammen; Durchführung von Kursen, Seminaren und Workshops; Durchführung von Personalschulungen; Durchführung von Tonaufnahmen in Aufnahmestudios; Durchführung von Vorträgen im Bereich Managementfähigkeiten; Durchführung von Vorträgen in Bezug auf Verkaufsfähigkeiten; Durchführung von Workshops und Seminaren für das Selbstbewusstsein; Durchführung von Workshops und Seminaren in Bezug auf die persönliche Wahrnehmung; Leichte Bühnenunterhaltung; Montage [Bearbeitung] von Tonaufnahmen; Planung von Vorträgen zu Ausbildungszwecken; Produktion von Tonaufnahmen; Schulische Dienstleistungen in Bezug auf die Sprachenausbildung; Unterhaltung, Erziehung und Ausbildung; Unterhaltungsdienstleistungen durch Künstler; Veranstaltung von Vorträgen; Veranstaltung von Workshops für Erholungszwecke; Veranstaltung von Workshops zu kulturellen Zwecken; Veröffentlichung von Büchern; Veröffentlichung von Druckerzeugnissen in elektronischer Form; Veröffentlichung von Kalendern

Klasse 42: Design neuer Produkte; Gestaltung für Dritte auf dem Gebiet der Bekleidung; Gestaltung von Logos für Corporate Identity; Gestaltung von Markenbezeichnungen; Gestaltung von Vorhängen; Gestaltung von Webseiten

[511] Klassen: 16, 41, 42

[300] Unionspriorität(en): -

[230] Ausstellungspriorität(en): -

[350] Seniorität nach Art. 34 GemV für folgende Unionsmarken: -



[-----] **Widerspruchsverfahren:** Gegen die Eintragung der Marke ist bisher kein Widerspruch erhoben worden

[-----] **Dingliche Rechte, Insolvenzverfahren, Konkursverfahren, Zwangsvollstreckung:** -

[-----] **Teilungen:** -

[-----] **Teilweise Rechtsübergänge:** -

[-----] **Löschungen:** -

[-----] **Status der Akte:** Marke eingetragen, Widerspruchsfrist läuft; zuletzt geändert am: 02.02.2017

